

# DE INICIATIVA LOCAL A MODELO INTERNACIONAL



# QUIÉNES SOMOS

La Agencia de cooperación e  
inversión de Medellín y el Área  
Metropolitana

# ¿QUÉ HACEMOS?

Internacionalizamos territorios a través de alianzas para la financiación internacional para el desarrollo, atracción y retención de inversión extranjera directa, diplomacia de ciudad, posicionamiento del territorio e intercambio de conocimiento.

# ¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Para lograr el desarrollo sostenible y construir un mejor lugar para los ciudadanos a través de la creación de alianzas con el mundo.

# NUESTRA HISTORIA

**En junio de 2002**, se constituyó la Agencia, como una asociación entre entidades públicas .

Fue creada para facilitar la relación de la región con el mundo, mejorando la participación en los flujos globales de capitales, productos, servicios, cooperación y conocimiento.

**emvarias**<sup>®</sup>  
Grupo-epm



**epm**<sup>®</sup>



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

# SOMOS PARTE DEL CONGLOMERADO PÚBLICO DE MEDELLÍN

el segundo conglomerado público más grande del país, después de Ecopetrol (35 entidades).



An aerial night view of a city, likely Bogotá, Colombia. The image shows a monorail system in the foreground, with several tall skyscrapers in the background. The city lights are visible, and the sky is dark with some clouds. The overall tone is blue and dark, with the city lights providing a contrast.

# SOMOS PIONEROS

La primera agencia municipal de gestión de cooperación en el país y en combinar la gestión de cooperación y la atracción de inversión bajo un horizonte común.

Somos una entidad única de la que muchas ciudades del mundo también quieren aprender.

An aerial photograph of a city at dusk or dawn. The city is densely packed with buildings, and the sky is a deep blue with some light clouds. In the background, there are dark, silhouetted mountains. The overall mood is serene and professional.

# **PROMESA DE VALOR**

**Impulsamos el desarrollo sostenible a través de un sólido relacionamiento estratégico, confianza, experticia y conocimiento técnico, generando alianzas que transforman**

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Generar valor de alto impacto a nuestros aliados a través de servicios diferenciadores

Consolidar la Agencia como un referente internacional en buenas prácticas, liderazgo en inversión y financiación para el desarrollo, a través del posicionamiento estratégico del territorio y sus fortalezas.

Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento económico de la Agencia

Aumentar la eficiencia y sinergia de los procesos de la Agencia implementando herramientas de mejora continua

Fortalecer la cultura organizacional para potenciar la cohesión, cualificación y motivación del talento humano.



# RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- Gremios, Cámaras de Comercio, Cámaras Binacionales, entre otros
- Empresas instaladas
- Embajadas
- Cooperantes
- Comité Universitario Empresa Estado (CUEE)
- Organismos Internacionales
- Agencias de promoción de inversión
- Redes internacionales de ciudad
- Gobiernos
- Organizaciones de la sociedad civil

# ¿CÓMO LO HACEMOS?

01

Posicionamiento

02

Conocimiento

03

Inversión  
extranjera directa

04

Cooperación  
internacional

# POSICIONAMIENTO

Posicionar a los territorios con los diferentes aliados internacionales para convertirlos en referentes globales



## ESTRATEGIAS

# CONOCIMIENTO

## Productos de conocimiento

Proporcionar información, productos y espacios de conocimiento que soporten la toma de decisiones, la promoción del territorio y la Agencia.

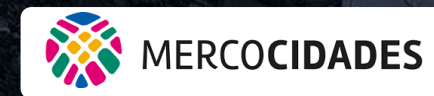


# REDES INTERNACIONALES

Son un medio para fortalecer la inserción internacional incrementar las oportunidades de cooperación e intercambiar aprendizajes

## BENEFICIOS

- Participación en eventos internacionales
- Espacios de intercambio de conocimiento
- Cooperación y mentoría
- Visibilización de buenas practicas
- Acceso a contacto de alto nivel
- Relacionamiento y posicionamiento
- Incidencia política a nivel global



# ¿QUÉ ES IED?

Indicador económico que cuantifica la inversión financiera que empresas extranjeras realizan al establecer o expandir sus operaciones en un territorio específico durante un tiempo determinado

## IMPACTO

Impulso al crecimiento económico

Generación de empleo

Mejora de la competitividad internacional del territorio receptor

Posicionamiento de Medellín como destino de inversión

# **NUESTROS PROCESOS**

## **SERVICIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA**

**Pre  
instalación**

**Instalación**

**Post  
Instalación**

- Suministro de información a la medida
- Asesoría legal y tributaria general
- Coordinación de agendas de trabajo
- Apoyo en la estrategia de comunicación y difusión
- Conexión con aliados estratégicos
- Vinculación con proyectos locales

# SECTORES PRIORIZADOS PARA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN



**AGRONEGOCIOS**



**INFRAESTRUCTURA  
Y LOGÍSTICA**



**COMERCIO**



**CIENCIAS DE LA  
VIDA**



**SERVICIOS DE  
TECNOLOGÍA**



**TERCERIZACIÓN DE  
PROCESOS DE  
NEGOCIO**



**MANUFACTURA**



**CREATIVO**



# ¿QUÉ ES COOPERACION INTERNACIONAL?

Es un proceso de apoyo entre países y/o diferentes agentes en ámbitos relacionados con la seguridad y el desarrollo.

Para la ACI Medellín, es el conjunto de acciones que realizamos con nuestros aliados estratégicos para promover el desarrollo de la ciudad y la región en el mundo.

## IMPACTO

Impulso al Desarrollo sostenible

Posicionamiento de las buenas prácticas de ciudad

Cumplimiento de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Relaciones internacionales fortalecidas gracias a la diplomacia de ciudad



**NUESTROS  
PROCESOS**

**SERVICIOS  
EN COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL**

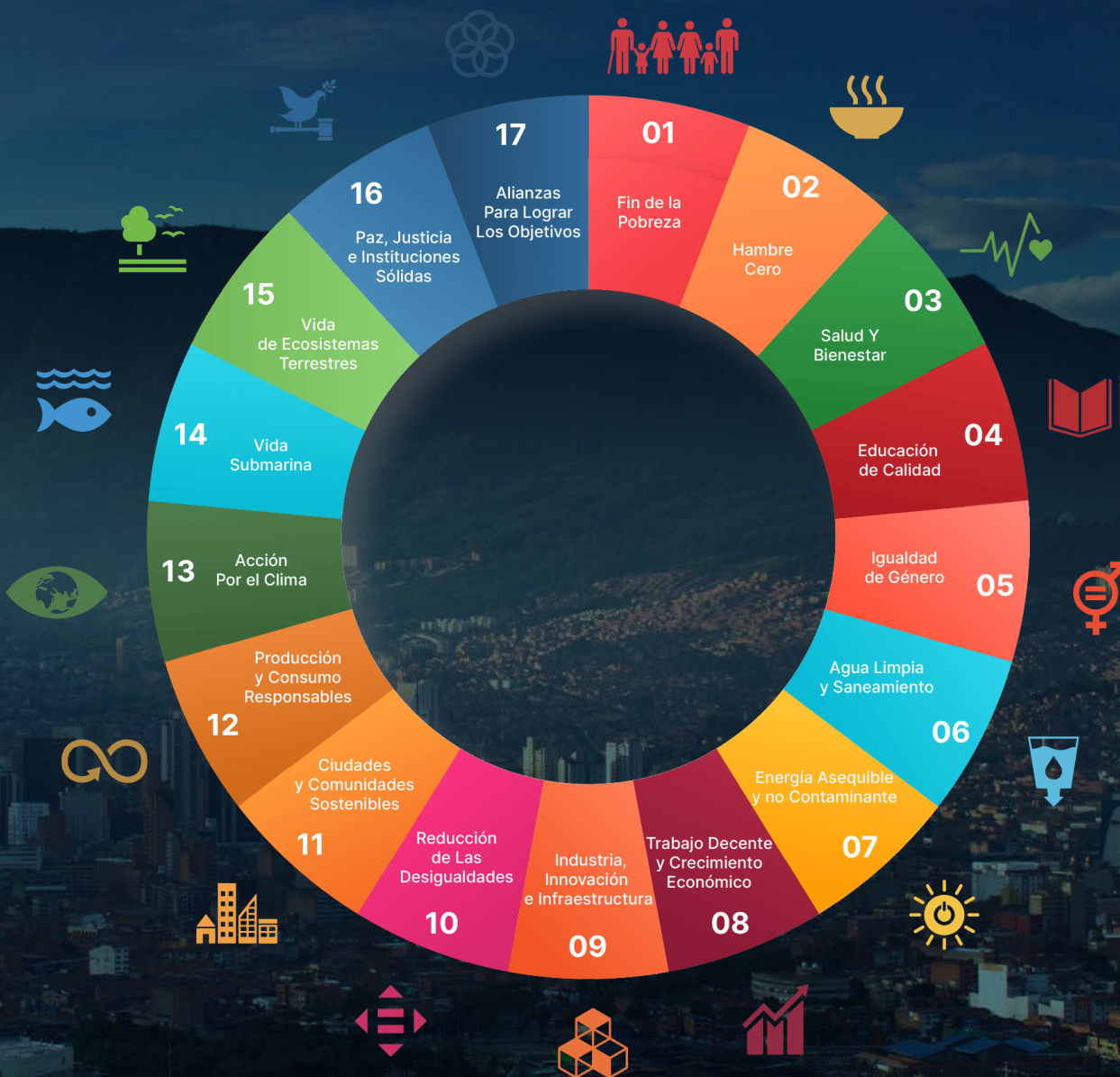
- Identificación de oportunidades
- Mapeo de actores de interés para diferentes públicos
- Relaciones públicas para la gestión conjunta de proyectos
- Agendas de la ciudad para el posicionamiento de buenas prácticas
- Formulación de Proyectos de Financiamiento para el Desarrollo
- Capacitación en mecanismos de financiación del desarrollo

# ALIADOS DEL ECOSISTEMA DE COOPERACIÓN



# LÍNEAS TEMÁTICAS

- Desarrollo económico
- Gobernanza y construcción de paz
- Agenda social
- Sostenibilidad e infraestructura
- Educación, cultura y deporte



# HITOS Y LOGROS

Desde 2008, cuando se empezó a reportar el monto de cooperación e inversión, se han gestionado:

## INVERSIÓN

**371**

Número de proyectos

USD

**3.683**

Millones reportados

## COOPERACIÓN

**648**

Número de proyectos

USD

**131**

Millones reportados

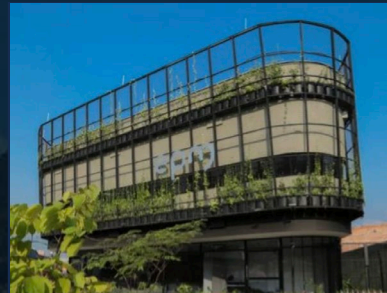
# INSTALACIONES EXITOSAS



# PROCESOS DE COOPERACIÓN EXITOSOS



Tranvía de Ayacucho



Distrito Térmico La Alpujarra



Medellín Lab



BANCUADRA



CITRA

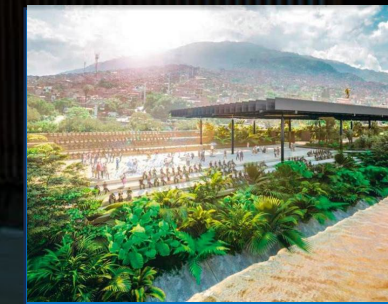
Mayor monto de cooperación recibido

**USD \$ 12,5 millones**

Corea del Sur (Movilidad), 2018



Premio Lee Kuan Yew



Parques del Río Norte

Desde la ACI Medellín los invitamos a identificar en sus territorios todas esas características que los diferencian de los demás, pues esa es la base para iniciar el camino hacia un posicionamiento internacional efectivo.



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN  
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA



# GRACIAS



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN  
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA