

DE INICIATIVA LOCAL **A MODELO INTERNACIONAL**



QUIÉNES SOMOS

La Agencia de cooperación e
inversión de Medellín y el Área
Metropolitana

¿QUÉ HACEMOS?

Internacionalizamos territorios a través de alianzas para la financiación internacional para el desarrollo, atracción y retención de inversión extranjera directa, diplomacia de ciudad, posicionamiento del territorio e intercambio de conocimiento.

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Para lograr el desarrollo sostenible y construir un mejor lugar para los ciudadanos a través de la creación de alianzas con el mundo.

NUESTRA HISTORIA

En junio de 2002, se constituyó la Agencia, como una asociación entre entidades públicas .

Fue creada para facilitar la relación de la región con el mundo, mejorando la participación en los flujos globales de capitales, productos, servicios, cooperación y conocimiento.

emvarias®
Grupo-epm



epm®



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

SOMOS PARTE DEL CONGLOMERADO PÚBLICO DE MEDELLÍN

el segundo conglomerado público más grande del país, después de Ecopetrol (35 entidades).



An aerial night view of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring a prominent monorail system in the foreground and several illuminated skyscrapers in the background under a dark, cloudy sky.

SOMOS PIONEROS

La primera agencia municipal de gestión de cooperación en el país y en combinar la gestión de cooperación y la atracción de inversión bajo un horizonte común.

Somos una entidad única de la que muchas ciudades del mundo también quieren aprender.

PROMESA DE VALOR

Impulsamos el desarrollo sostenible a través de un sólido relacionamiento estratégico, confianza, experticia y conocimiento técnico, generando alianzas que transforman

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Generar valor de alto impacto a nuestros aliados a través de servicios diferenciadores

Consolidar la Agencia como un referente internacional en buenas prácticas, liderazgo en inversión y financiación para el desarrollo, a través del posicionamiento estratégico del territorio y sus fortalezas.

Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento económico de la Agencia

Aumentar la eficiencia y sinergia de los procesos de la Agencia implementando herramientas de mejora continua

Fortalecer la cultura organizacional para potenciar la cohesión, cualificación y motivación del talento humano.

RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- Gremios, Cámaras de Comercio, Cámaras Binacionales, entre otros
- Empresas instaladas
- Embajadas
- Cooperantes
- Comité Universitario Empresa Estado (CUEE)
- Organismos Internacionales
- Agencias de promoción de inversión
- Redes internacionales de ciudad
- Gobiernos
- Organizaciones de la sociedad civil

¿CÓMO LO HACEMOS?

01

Posicionamiento

02

Conocimiento

03

Inversión
extranjera directa

04

Cooperación
internacional

POSICIONAMIENTO

Posicionar a los territorios con los diferentes aliados internacionales para convertirlos en referentes globales



ESTRATEGIAS

CONOCIMIENTO

Productos de conocimiento

Proporcionar información, productos y espacios de conocimiento que soporten la toma de decisiones, la promoción del territorio y la Agencia.



REDES INTERNACIONALES

Son un medio para fortalecer la inserción internacional incrementar las oportunidades de cooperación e intercambiar aprendizajes

BENEFICIOS

- Participación en eventos internacionales
- Espacios de intercambio de conocimiento
- Cooperación y mentoría
- Visibilización de buenas practicas
- Acceso a contacto de alto nivel
- Relacionamiento y posicionamiento
- Incidencia política a nivel global



¿QUÉ ES IED?

Indicador económico que cuantifica la inversión financiera que empresas extranjeras realizan al establecer o expandir sus operaciones en un territorio específico durante un tiempo determinado

IMPACTO

Impulso al crecimiento económico

Generación de empleo

Mejora de la competitividad internacional del territorio receptor

Posicionamiento de Medellín como destino de inversión

NUESTROS PROCESOS

SERVICIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA

**Pre
instalación**

Instalación

**Post
Instalación**

- Suministro de información a la medida
- Asesoría legal y tributaria general
- Coordinación de agendas de trabajo
- Apoyo en la estrategia de comunicación y difusión
- Conexión con aliados estratégicos
- Vinculación con proyectos locales

SECTORES PRIORIZADOS PARA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN



AGRONEGOCIOS



**INFRAESTRUCTURA
Y LOGÍSTICA**



COMERCIO



**CIENCIAS DE LA
VIDA**



**SERVICIOS DE
TECNOLOGÍA**



**TERCERIZACIÓN DE
PROCESOS DE
NEGOCIO**



MANUFACTURA



CREATIVO

¿QUÉ ES COOPERACION INTERNACIONAL?

Es un proceso de apoyo entre países y/o diferentes agentes en ámbitos relacionados con la seguridad y el desarrollo.

Para la ACI Medellín, es el conjunto de acciones que realizamos con nuestros aliados estratégicos para promover el desarrollo de la ciudad y la región en el mundo.

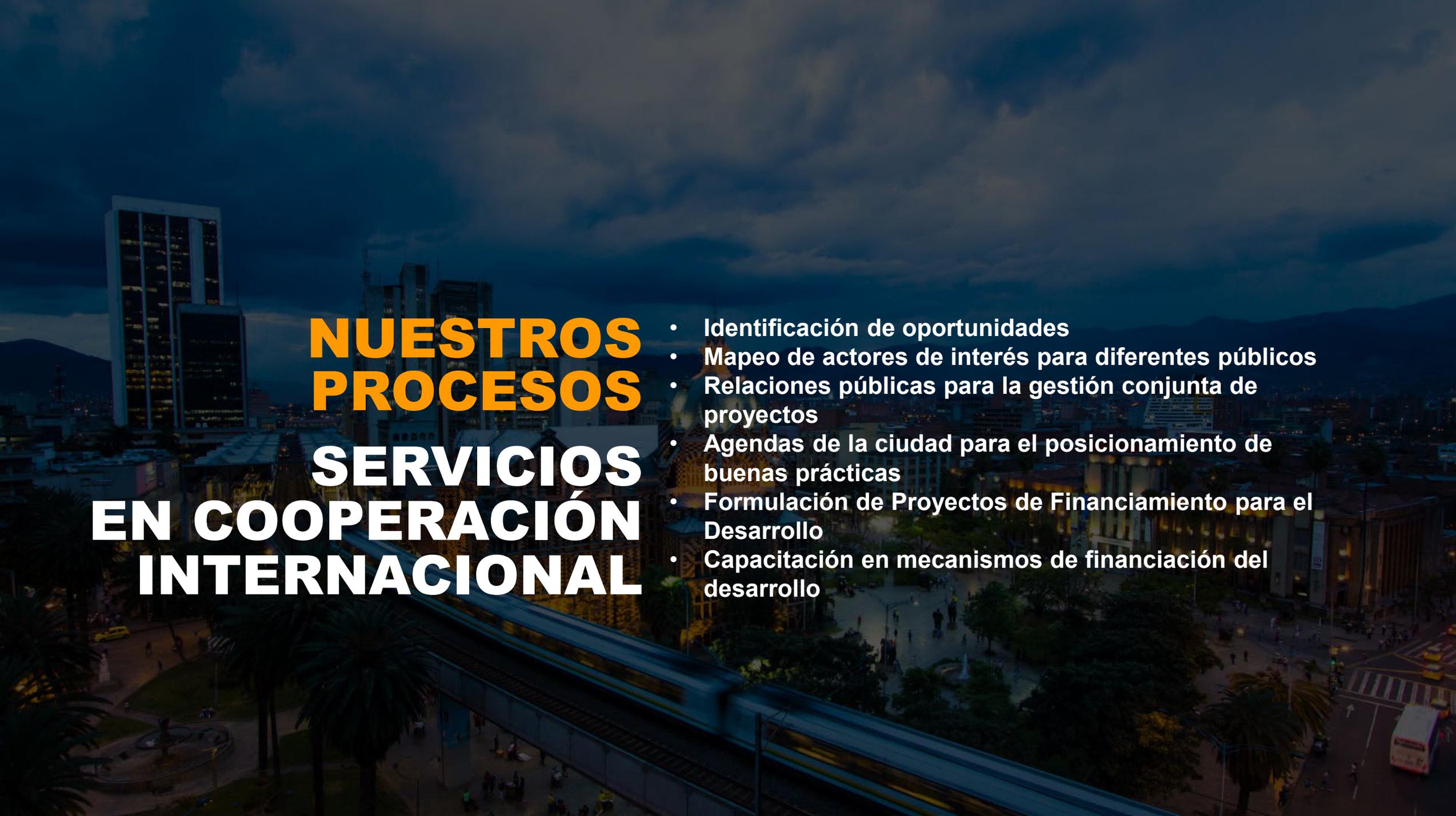
IMPACTO

Impulso al Desarrollo sostenible

Posicionamiento de las buenas prácticas de ciudad

Cumplimiento de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Relaciones internacionales fortalecidas gracias a la diplomacia de ciudad



**NUESTROS
PROCESOS**

**SERVICIOS
EN COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**

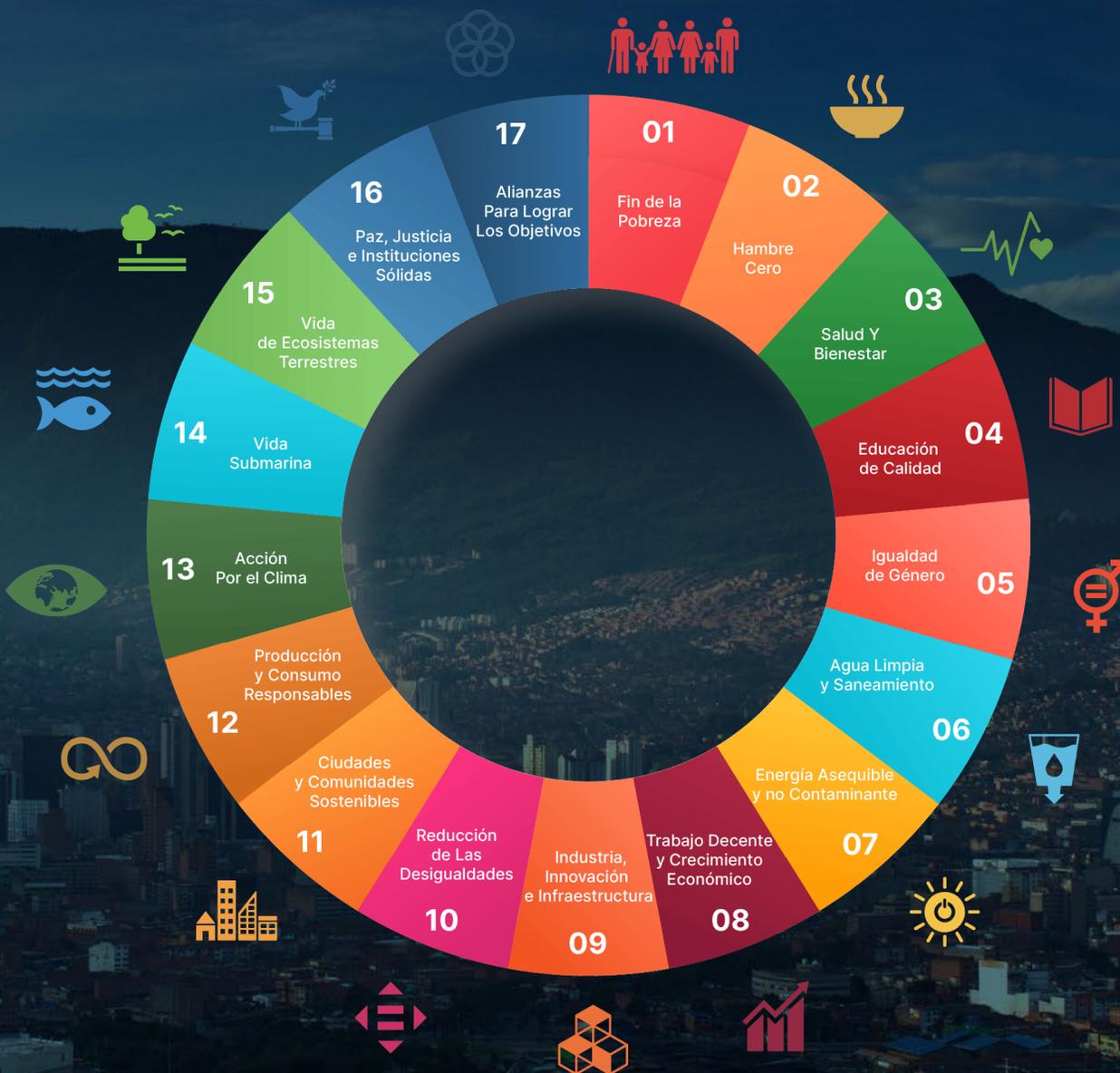
- Identificación de oportunidades
- Mapeo de actores de interés para diferentes públicos
- Relaciones públicas para la gestión conjunta de proyectos
- Agendas de la ciudad para el posicionamiento de buenas prácticas
- Formulación de Proyectos de Financiamiento para el Desarrollo
- Capacitación en mecanismos de financiación del desarrollo

ALIADOS DEL ECOSISTEMA DE COOPERACIÓN



LÍNEAS TEMÁTICAS

- Desarrollo económico
- Gobernanza y construcción de paz
- Agenda social
- Sostenibilidad e infraestructura
- Educación, cultura y deporte



HITOS Y LOGROS

Desde 2008, cuando se empezó a reportar el monto de cooperación e inversión, se han gestionado:

INVERSIÓN

371

Número de proyectos

USD

3.683

Millones reportados

COOPERACIÓN

648

Número de proyectos

USD

131

Millones reportados

INSTALACIONES EXITOSAS

 Teleperformance

 PharmaCielo

 MITSUBISHI
ELECTRIC
Changes for the Better

 MARRIOTT

 cityexpress
hoteles

 NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

 POMA
A CONNECTION WE SHARE

 BIO RACER
SPEEDWEAR

 DollarCity

 BYD

 IBM

 accenture

 wework

 Huma
PHARMACEUTICAL
Una compañía:
BAUSCH+Health

 StanleyBlack&Decker

 Selina

 FARMATODO

 OXXO

 PRICE SMART
Membership Shopping

PROCESOS DE COOPERACIÓN EXITOSOS



Tranvía de Ayacucho



Distrito Térmico La Alpujarra



Medellín Lab



BANCUADRA



CITRA

Mayor monto de cooperación recibido

USD \$ 12,5 millones

Corea del Sur (Movilidad), 2018



Premio Lee Kuan Yew



Parques del Río Norte

Desde la ACI Medellín los invitamos a identificar en sus territorios todas esas características que los diferencian de los demás, pues esa es la base para iniciar el camino hacia un posicionamiento internacional efectivo.



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

GRACIAS



AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN
DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA